

ALTER CONSO

Le commerce équitable au coin de la rue

Jean-Paul Dandel connaît bien son travail d'agriculteur et il l'aime. Au point qu'il a décidé depuis plusieurs années de diffuser sa production, ramassée manuellement, dans des points de vente tenus par les paysans eux-mêmes. "Je travaille avec Uniforme, à Mornant, depuis sa création. Tout ce que je produis part là-bas. Avant, je faisais un peu de vente dans les grandes surfaces mais le problème est qu'il faut quasiment s'occuper des rayons à leur place. À Uniforme, les producteurs gèrent leur magasin, ce en quoi nous avons été précurseurs."

Sur ses terres de Chaponost, M. Dandel cultive 13 variétés de pommes, des pêches, des poires, des pommes de terre, des cerises et, d'une manière beaucoup plus anecdotique, des kakis et des figes. "Plus pour m'amuser qu'autre chose", dit-il.

Fruits et légumes sont conservés en chambre froide puis sortis pour mûrir. "On freine ainsi la respiration du fruit, pour obtenir la maturité physiologique puis la maturité gustative et les laisser s'affiner. On les place également sous atmosphère contrôlée afin que l'azote se dégage naturellement."

Depuis le mois de mai, il fournit Alter Conso. Basée à Vaulx-en-Velin, cette structure qui vient d'installer un point de vente à Vénissieux va directement chercher chez les producteurs fruits, légumes, viandes, fromages, charcuteries, produits transformés (telles que les confitures) qu'elle vend ensuite par paniers thématiques. "Je leur fournis une moyenne de 400 kg par semaine", indique M. Dandel.

D'abord sous statut associatif, Alter Conso vient de se transformer en société coopérative d'intérêt collectif et a ouvert douze lieux de distribution dans Lyon et sa proche banlieue (dans les 1^{er}, 2^e, 8^e et 9^e arrondissements, à Vaulx, Oullins, maintenant Vénissieux et bientôt Miribel).

Vincent Bleuzet fait partie des six membres fondateurs, tous âgés entre 24 et 28 ans. "À l'origine du projet, on trouve Baptiste Mylondo qui a écrit un mémoire sur le développement durable. Nous sommes partis du système de l'Amap, association pour le maintien de l'agriculture paysanne, qui relie directement les producteurs aux consommateurs. D'ailleurs, l'Alliance, qui regroupe toutes les Amap du Rhône, nous soutient. Nous voulons aussi tenir compte de valeurs écologiques telles que la réduction des transports et des emballages. En pratiquant des prix accessibles à tous, et dégressifs en fonction des revenus, nous avons ajouté une valeur sociale. Aujourd'hui, après deux ans de bénévolat (en étant tous au RMI ou chômeurs), nous allons essayer de créer des emplois à mi-temps."

Fort de 300 adhérents, Alter Conso a ouvert depuis la rentrée un nouveau point de distribution au centre associatif Boris-Vian. "Ce n'est pas un hasard, remarque Vincent, si nous sommes présents à Vénissieux, Vaulx-en-Velin et Oullins, c'est-à-dire proches des gens qui n'ont pas les moyens. Notre but est d'intéresser des consommateurs qui achètent des légumes dans d'autres circuits que les Amap ou les marchés. Nos producteurs sont tous installés à moins de 50 km de Lyon, cela suffit pour proposer une bonne diversité de produits. Il y a quelques exceptions: un brasseur est un peu plus loin mais la bière, on peut la stocker!"

Une aventure extraordinaire

Car la fraîcheur est un des atouts d'Alter Conso. Les produits que l'on trouve dans son panier ont été ramassés le matin ou la veille. "Cela permet de réapprendre les saisons, affirme Vincent. Notre slogan est: pas de tomates en hiver."

Alter Conso met en vente des paniers types: les gens ne choisissent pas ce qu'ils vont trouver à l'intérieur, ce qui les amène parfois à découvrir de nouveaux aliments. On a le choix entre trois tailles: solo (à 6 euros), couple (10 euros) et familial (15 euros). "On ne peut pas s'abonner à des paniers mélangés. On choisit un panier (par exemple légu-

mes, ou produits laitiers) qu'on retirera dans un des lieux de distribution de l'agglomération. Le vin, la bière, la viande sont à la commande. Nous ne sommes pas négociants, ce sont les producteurs qui vendent. C'est du commerce équitable local! Aussi, nous achetons à l'agriculteur ses produits plus chers que s'il les vendait dans un circuit traditionnel. Nous, nous prenons une cotisation, un abonnement mensuel ou un surplus fixe par panier pour le fonctionnement. Les abonnés retirent un panier par semaine. Au bout du mois d'essai, ils peuvent soit arrêter soit s'engager pour cinq mois. Lorsque les personnes sont dans l'impossibilité de récupérer leur panier, elles nous préviennent à l'avance et nous pouvons les rembourser."

Côté consommateur, la satisfaction est plutôt au rendez-vous: "Le système permet d'avoir des produits toujours frais et de cuisiner des saveurs nouvelles"... Certains sont plus sceptiques ("Que vais-je faire de tout ce céleri et d'autant de salades?"), encore que des insatisfaits nous ont confié qu'ils reviendraient s'abonner en été, "quand il y aura beaucoup de fruits".

Et comment un jeune homme d'une vingtaine d'années en est-il arrivé à être un des membres fondateurs d'Alter Conso? Vincent Bleuzet répond tout simplement: "Après mon DESS en communication, j'ai passé 8 mois en entreprise. Ce qui m'a convaincu que je ne ferai jamais ça de ma vie. Je ne veux pas entrer dans ce genre de logique. Puis je suis devenu surveillant d'externat et j'ai rencontré Baptiste et Thomas. Ils m'ont parlé de leur projet. Banco! C'était un pari! Si cela marche, ce sera une grande victoire, une aventure extraordinaire".

JEAN-CHARLES LEMEUNIER

Tous les mercredis, de 17 heures à 19h15, au centre associatif Boris-Vian (Tél.: 04 72 50 09 16) <http://www.alter-conso.org> - Tél.: 04 72 04 43 02.



Les fruits des vergers de Jean-Paul Dandel garnissent régulièrement les paniers d'Alter Conso



TONIC Croissance

L'épargne qui grimpe, grimpe, grimpe...

Taux garanti
4,30%
la 5^e année*

*intérêts bruts. Taux actuariel moyen sur 5 ans 3,55%

Crédit Mutuel
LA banque à qui parler
www.creditmutuel.fr

Crédit Mutuel de Vénissieux
12, rue Gambetta - 69200 Vénissieux
Tél. : 04 72 90 09 00 - Fax : 04 72 90 09 01