

## Développement de projets citoyens « La foire aux idées »



**Dans le cadre de notre deuxième « foire aux idées » nous lançons un appel à projets citoyens à Vénissieux.**

### **Objet de l'appel à projets :**

Répondre à des problématiques repérées localement à travers la mise en oeuvre de projets collectifs citoyens.

### **Objectifs de l'appel à projets :**

Créer une mobilisation de l'ensemble des acteurs locaux (habitants, associations, groupes informels, professionnels et élus) autour de thématiques citoyennes.

Favoriser la mise en oeuvre de projets collectifs

Mettre en oeuvre une démarche participative des habitants.

### **Public concerné :**

Habitants de Vénissieux

Le projet doit être porté par une association ou un groupe informel (minimum 4 personnes).

### **Mode opératoire :**

L'action doit s'adresser aux habitants de Vénissieux et doit porter sur une problématique repérée localement.

Les porteurs de projets doivent élaborer un projet avec au minimum deux partenaires identifiés.

### **Dépôt des dossiers de pré-candidature avant le 30 avril 2008.**

Les candidats qui seront pré-sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement par l'équipe du Centre Associatif Boris Vian.

Cet accompagnement portera à la fois sur la méthodologie de projets et la recherche de partenaires.

### **Dépôt des dossiers définitifs : avant le 30 septembre 2008**

**Un jury composé de responsables associatifs, élus, agent de développement désignera les lauréats avec comme critères :**

L'Ancrage territorial

La réponse à une problématique reconnue

La pertinence du projet : Constats/actions proposées

La cohérence du projet : Objectifs/actions proposées

Le public visé : Nombre , habitants de Vénissieux

Le partenariat développé autour du projet

La démarche participative et concertée à chaque étape du projet.

Les projets réunissant des critères de mixité sociale et favorisant la participation de jeunes et de femmes seront étudiés avec le plus grand intérêt.

**Présentation des projets lauréats :**

**Le samedi 18 octobre 2008**

**Premier prix**

Un accompagnement dans la réalisation et l'évaluation de projets

Une communication : affiches, tracts, (100 affiches A3, 1000 flyers 10/15 en couleur) et une mise en ligne sur le site du CABV

Une aide à la réalisation du projet à hauteur de 500 €

*Les logos du CABV et de ses partenaires apparaîtront sur toutes les communications*

